



**Norofert S.A.**

**Rezultate Financiare Preliminare  
Anul Financiar 2019**

*Data publicării raportului:  
2.03.2020*



## Informații despre emitent

Numele Companiei	Norofert S.A.
Cod fiscal	12972762
Număr de înregistrare	J40/4222/2000
Sediul social	Str. Petrache Poenaru nr. 26, room 8 București, sector 5
Punct de lucru	Str. Radu Voda 17 București, sector 4
Telefon	+40 721 461 289
Adresa de email	investitori@norofert.ro
Simbol tranzacționare	Acțiuni: NRF Obligațiuni: NRF25
Piața pe care sunt tranzacționate acțiunile	Segmentul SMT al Bursei de Valori București
Capital subscris și vărsat	802.394 RON
Principalele caracteristici ale acțiunilor	2.005.985 acțiuni cu o valoare nominală de 0,4 RON

## Scrisoare de la CEO

Stimați Acționari,

Publicăm acest raport financiar cu o zi înainte de prima zi de tranzacționare a acțiunilor Norofert pe piața AeRO a Bursei de Valori București. În primul rând, aș dori să vă mulțumesc tuturor pentru contribuția la succesul și dezvoltarea grupului Norofert în 2019. Fără sprijinul și implicarea voastră în plasamentul privat pentru acțiunile Norofert care a avut loc în iulie 2019, nu am fi fost capabili să ajungem la rezultatele pe care vi le prezentăm astăzi.

Publicăm acest raport astăzi pentru că dorim să oferim tuturor investitorilor o perspectivă transparentă a situației în care se află astăzi grupul Norofert și care este poziția noastră financiară actuală, înainte ca aceștia să aibă ocazia să cumpere acțiuni NRF. Sperăm că acest document, alături de memorandumul de listare pe care îl puteți găsi pe site-ul nostru, precum și pe site-ul BVB, va oferi tuturor părților interesate o privire de ansamblu clară asupra poziției în care se află grupul nostru în prezent și a proiectelor derulate în ultimul an.

Am încheiat anul 2019 cu o cifră de afaceri consolidată de 14,8 milioane de lei, o creștere de 59% față de rezultatul din 2018. Suntem mulțumiți de această creștere, care a fost în primul rând rezultatul eforturilor echipei de vânzări care ni s-a alăturat în august 2019, precum și a gamei extinse de produse, ambele evoluții fiind posibile ca urmare a plasamentului privat din iulie. Astăzi, Norofert are un portofoliu de peste 60 de produse diferite, grupate în 3 linii principale. Ca o comparație, înainte de plasamentul privat, aveam un total de 24 de produse, ceea ce înseamnă că în mai puțin de jumătate din an, am reușit să ne creștem de peste 2 ori oferta pe care o punem la dispoziția clienților noștri. Ceea ce este important, însă, este faptul că acum putem oferi o gamă completă de produse pentru diferite tipuri de fermieri, începând de la agricultori ecologici de dimensiuni medii și mari (Norofert Organics), fermieri agricoli convenționali (Norofert Karisma) până la fermieri mici și grădinari (Norofert Fito). Aceasta înseamnă că potențialul piețelor pe care le putem accesa a crescut semnificativ, atât în România, cât și internațional.

Întrucât creșterea veniturilor a fost direct legată de investițiile făcute, acestea din urmă au condus și la o creștere previzibilă a cheltuielilor consolidate, de la 4,6 milioane lei în 2018, la 9,5 milioane de lei în 2019. Creșterea costurilor a fost anticipată de noi și a fost comunicată anterior cu ocazia plasamentului privat și a publicării raportului financiar la 31.10.2019, ea fiind susținută în principal de investițiile ample realizate pe următoarele direcții:

- Extinderea echipei de vânzări cu 15 membri noi;
- Extinderea echipei de back-office cu 18 noi membri (inclusiv suport, analiza riscurilor de credit, logistică, marketing și contabilitate);
- Închirierea și dotarea unei noi fabrici în Filipeștii de Pădure, cu un spațiu de producție de 2.400m<sup>2</sup> și 800m<sup>2</sup> spațiu de depozitare (în prezent cea mai mare unitate de producție de îngrășăminte organice din România) cu 4 linii de producție, pentru îngrășăminte lichide organice, îngrășăminte lichide convenționale, tablete efervescente și îngrășăminte granulare de sol;
- Dezvoltarea unui laborator de analiză a produselor;
- Dezvoltarea liniei de multiplicare a bacteriilor și microorganismelor;
- Leasing de 14 automobile, cu tracking GPS, pentru echipa de vânzări;
- Achiziționarea sistemului CRM (în curs de implementare);
- Automatizarea completă a liniei de producție Norofert FITO;
- Achiziționarea de materii prime pentru ciclul de producție 2019-2020;

- Achiziționarea de semințe de grâu, îngrășăminte cu azot (produse de o terță parte) și erbicide (produse de o parte terță) necesare pentru comercializarea liniei Karisma către fermierii convenționali.

Toate investițiile au pus bazele performanței pentru următorii ani, permițându-ne să ne extindem nu numai capacitatea de producție, ci și capacitatea de vânzări prin creșterea semnificativă a echipei, ceea ce a avut o importanță strategică pentru noi, încă de când am decis să ne listăm pe piața AeRO. Cu toate investițiile intense realizate în 2019, Norofert a reușit să încheie anul financiar cu o creștere de 12% a profitului brut față de perioada similară din 2018, acesta atingând nivelul de 5,2 milioane lei și un profit net de 4,62 milioane lei. Acest lucru înseamnă că, luând în considerare evaluarea companiei la momentul plasamentului privat, acțiunile Norofert au un raport PER de doar 4,5, unul dintre cele mai reduse nivele înregistrate de companiile listate la Bursa de Valori București în momentul de față.

Suntem foarte mulțumiți de rezultatul final, însă am dori să subliniem faptul că anul 2019, mai precis a doua jumătate a anului, a fost unul dificil pentru agricultura românească, situație despre care am menționat anterior investitorilor și cu ocazia publicării raportului din 31 octombrie 2020. Perioada dintre octombrie și decembrie 2019 a fost excepțional de caldă, ceea ce a avut un impact direct, negativ asupra sectorului agricol local, precum și a vânzărilor generate de producătorii și distribuitorii de îngrășăminte, inclusiv Norofert. În situația în care condițiile meteorologice ar fi fost favorabile, semănarea ar fi trebuit să aibă loc în septembrie sau octombrie 2019. Cum nu a fost cazul, majoritatea fermierilor au amânat semănarea până în noiembrie sau chiar decembrie, ceea ce a determinat ca vânzările noastre generale în 2019 să fie mai mici decât ne-am așteptat inițial. Din păcate, iarna atipică a continuat și în 2020. Datorită faptului că a nins și plouat extrem de puțin în decursul ultimelor 5 luni, nu a existat umiditate în sol iar culturile nu au crescut, determinând astfel și fermierii să fie mai reținuți cu achiziționarea îngrășămintelor și a altor produse ajutătoare dezvoltării culturilor. În acest context ne așteptăm ca prima jumătate a acestui an să prezinte anumite incertitudini în ceea ce privește vânzările, care pot impacta marja la nivel de an, în condițiile în care, în trecut în primele șase luni din an, am vândut întotdeauna produse cu marje de profit mai bune decât produsele vândute în a doua jumătate a anului. Cu toate acestea, ne menținem estimările pentru anul în curs și suntem determinați să ne atingem obiectivele operaționale și strategice și să ne continuăm politica de dezvoltare atât pe plan intern cât și pe cel extern.

Aspectul legat de sezonalitatea marjelor este cauzat de faptul că ciclul agricol românesc este împărțit în două sezoane principale, fiecare având o influență diferită asupra performanței financiare a Norofert:

- Februarie-Mai, cu activitate de vârf în lunile Martie-Aprilie, este sezonul pentru semănatul culturilor de floarea-soarelui și porumb precum și aplicarea tratamentelor pentru grâu și semințe de rapiță însămânțate în toamnă care au ieșit din iarnă (adică au germinat și au supraviețuit sezonului de iarnă). Pentru cultivarea și tratarea acestor culturi, Norofert vinde produse proprii care au cea mai mare marjă de profitabilitate. Astfel, în prima jumătate a fiecărui an, compania generează majoritatea profitului total.
- August-Octombrie, cu activitate de vârf de la mijlocul lunii septembrie până la sfârșitul lui octombrie, este sezonul pentru semănatul culturilor de grâu și rapiță. În timpul acestei campanii, Norofert vinde în primul rând pachete special concepute care conțin semințe, erbicide și îngrășăminte. Aceste pachete, alături de produsele liniei Karisma, includ și alte produse (semințe de grâu, erbicide și îngrășăminte cu azot) care nu sunt produse de Norofert, cauzând astfel o marjă de profitabilitate mai mică. Din acest motiv, în a doua jumătate a anului, Norofert înregistrează, în general, venituri mari dar profituri mai mici comparativ cu prima jumătate a anului.

În funcție de condițiile meteo, ciclurile se pot extinde pe perioada specificată mai sus, afectând astfel vânzările liniilor Norofert Organics și Norofert Karisma. Linia pentru fermieri mici și hobby gardening, Norofert FITO, este singura care nu este influențată în mod semnificativ de aceste sezoane agricole. Prin urmare, va rămâne o prioritate pentru noi să o dezvoltăm în 2020 pentru a asigura un flux de numerar

bun grupului, ținând cont că termenul de plată pentru această linie este favorabil (90 de zile față de 280-360 zile pentru Karisma și Organics). În cursul anului 2019, am reușit să semnăm două acorduri semnificative de distribuție a liniei Fito în România cu Agrii (fosta Redoxim) și RodBun, care au pus baze bune pentru o creștere suplimentară. În plus, la sfârșitul lunii februarie 2020, am produs primele îngrășăminte din noua noastră linie, Norofert Organics pentru Horticultura. Planificăm să lansăm oficial noua linie, care va consta din 12 produse special dezvoltate pentru cultivarea pomilor, în săptămânile următoare. Avem așteptări mari de la această linie dedicată în primul rând cultivării livezilor de pomi fructiferi finanțate de UE și a fermelor de legume, și considerăm că va genera profituri atractive pentru grup în anii următori.

În ceea ce privește linia Karisma, obiectivul nostru pentru 2020 va fi consolidarea liniei pentru agricultura convențională. A doua jumătate a anului 2019 a adus rezultate satisfăcătoare pentru această linie recent lansată, rezultate care ne-au determinat să considerăm lansarea liniei un start bun. Pentru 2020, targetul pentru membrii echipei de vânzări pentru Karisma a crescut, de aceea ne așteptăm ca și veniturile să crească în acest an. Nu în ultimul rând, pentru anul acesta ne-am propus obiectivul de a introduce 16.000 de hectare noi de teren agricol în agricultură ecologică, crescându-ne astfel atât vânzările cât și cota de piață local. Credem că avem toate premisele pentru îndeplinirea acestor obiective.

O altă evoluție importantă în perioada următoare va fi extinderea internațională, pe care ne așteptăm să o accelerăm în 2020, beneficiind în ianuarie 2020 de strângerea a 11,5 milioane de lei prin vânzarea obligațiunilor corporative Norofert, care vor fi în curând tranzacționabile pe piața AeRO-Bonds a BVB sub simbolul NRF25. După cum am comunicat deja, obiectivul nostru pentru următorii 5 ani este ca 50% din veniturile Norofert să fie generate prin vânzarea de produse pe piețele externe. Deși am început deja demersurile pentru a vinde produsele Norofert către fermieri și distribuitori din țări precum Iordania, Maroc, Kazahstan sau Coreea de Sud, cea mai mare ambiție a noastră este să intrăm pe piața din SUA. Credem foarte mult în potențialul pieței americane, care este cea mai mare piață pentru agricultură ecologică din lume. Suntem conștienți în același timp, că acest pas va necesita investiții semnificative care vor trebui făcute de companie pentru a acoperi costurile de omologare ale tuturor produselor pe care dorim să le vindem în State. Cu toate acestea, suntem dedicați acestui pas, deoarece credem că intrarea pe piețele externe, în special în SUA, ne va permite să creștem exponențial veniturile Norofert, precum și rentabilitatea, ceea ce se va traduce în câștiguri mai mari pentru investitorii noștri.

În concluzie, suntem mulțumiți de rezultatele înregistrate de Grupul Norofert, în special având în vedere condițiile meteorologice nefavorabile care au afectat întregul sector agricol din România și a țărilor învecinate, și suntem încântați de oportunitățile pe care le oferă 2020. Aș dori să vă invit să parcurgeți rezultatele noastre financiare, pe care vi le prezentăm în paginile următoare, la nivel consolidat și individual. Deoarece este prima dată când publicăm rezultatele financiare preliminare pentru întregul an, dacă aveți întrebări sau sugestii cu privire la modul în care raportăm, nu ezitați să ne contactați pentru mai multe explicații. Puteți contacta echipa de IR la adresa de email [investitori@norofert.ro](mailto:investitori@norofert.ro) sau lua legătura direct cu mine la adresa de email [vlad.popescu@norofert.ro](mailto:vlad.popescu@norofert.ro).

Așteptăm cu nerăbdare prima zi de tranzacționare a acțiunilor NRF pe piața AeRO și sperăm că și voi!

**Vlad Popescu**

CEO & Președinte Consiliul de Administrație  
Norofert SA

## Rezultate Financiare

Rezultate financiare consolidate pentru Norofert Group (Norofert SA, Norofert Fitofarma SRL și Norofert Organics SRL)

Indicatori cont de profit și pierdere (lei) – valori consolidate la nivel de grup	31.12.2019	31.12.2018	Evoluție (%)
<b>Venituri din exploatare, din care:</b>	<b>14.798.106 lei</b>	<b>9.297.971 lei</b>	<b>59%</b>
Cifra de afaceri	14.859.551 lei	9.057.921 lei	64%
Variația stocurilor	(106.655 lei)	201.448 lei	-153%
Alte venituri din exploatare	45.210 lei	38.602 lei	17%
<b>Cheltuieli din exploatare, din care:</b>	<b>9.511.107 lei</b>	<b>4.625.955 lei</b>	<b>106%</b>
Cheltuieli cu materialul, din care:	5.209.635 lei	1.223.002 lei	326%
Cheltuieli cu materii prime și materiale	573.468 lei	279.039 lei	106%
Cheltuieli privind mărfurile	4.606.531 lei	827.830 lei	456%
Alte cheltuieli materiale	29.636 lei	116.133 lei	-74%
Cheltuieli cu personalul	1.964.869 lei	695.254 lei	183%
Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare	(124.006 lei)	518.853 lei	-124%
Alte cheltuieli de exploatare	2.460.609 lei	2.188.846 lei	12%
<b>Rezultat operațional</b>	<b>5.286.999 lei</b>	<b>4.672.016 lei</b>	<b>13%</b>
<b>Venituri financiare</b>	<b>34.489 lei</b>	<b>39.340 lei</b>	<b>-12%</b>
<b>Cheltuieli financiare</b>	<b>110.399 lei</b>	<b>69.912 lei</b>	<b>58%</b>
<b>Rezultat financiar</b>	<b>(75.910 lei)</b>	<b>(30.572 lei)</b>	<b>148%</b>
Venituri totale	14.832.595 lei	9.337.311 lei	59%
Cheltuieli totale	9.621.506 lei	4.695.867 lei	105%
<b>Rezultat brut</b>	<b>5.211.089 lei</b>	<b>4.641.444 lei</b>	<b>12%</b>
Impozitul pe profit/alte impozite	588.672 lei	170.447 lei	245%
<b>Rezultat net</b>	<b>4.622.417 lei</b>	<b>4.470.997 lei</b>	<b>3%</b>

Observații privind evoluția contului P&L:

- **Cheltuieli privind mărfurile:** în scopul promovării liniei Karisma recent lansată în rândul fermierilor convenționali, Norofert a dezvoltat pachete speciale, care sunt vândute direct fermierilor, prin intermediul echipei de vânzări. Pachetul conține boabe de grâu, îngrășăminte Karisma (5 produse), precum și un erbicid și un îngrășământ cu azot produs de o terță parte. Norofert nu produce erbicide sau îngrășăminte cu azot, dar sunt esențiale în agricultura convențională, astfel încât acestea au trebuit să fie incluse pentru ca pachetul special să fie unul de succes. Creșterea costurilor mărfurilor este reprezentată de semințele de grâu, erbicidele și îngrășămintele cu azot de la producători terți, pe care Norofert le-a achiziționat în scopul promovării liniei Karisma.
- **Cheltuieli cu personalul:** creșterea semnificativă a cheltuielilor cu personalul a fost determinată de faptul că, în urma plasamentului privat, echipa Norofert a crescut cu + 177%, mai exact 32 de noi membri s-au alăturat echipei.
- **Rezultat operațional:** majorarea cheltuielilor, mai precis a costurilor pentru bunuri și cheltuieli personale, reprezintă modificarea modelului de afaceri a companiei survenit în urma implementării planului de dezvoltare pentru care Norofert a strâns bani în timpul plasamentului privat din luna iulie 2019. Marja de profit operațional a scăzut în principal din cauza investițiilor efectuate începând cu luna august 2019. Așa cum am menționat anterior, a doua jumătate a anului reprezintă pentru

Norofert un sezon în care se vând în principal produse cu marjă de profit redusă (față de prima jumătate a anului când se vând produse cu marjă profit ridicată). În plus, această marjă de profit redusă a fost accentuată și de faptul că Norofert a introdus linia Karisma, o linie complet nouă pe această piață și astfel au crescut și costurile.

- **Rezultat net:** în urma modificării structurii de afaceri, precum și a creșterii vânzărilor la nivel de grup și individual, impozitele plătite de companie au crescut semnificativ (+245%), reducând astfel rezultatul net înregistrat la nivel consolidat. Mai precis, Norofert Organics și Norofert Fitofarma au crescut veniturile peste pragul permis companiilor care beneficiază de 1% impozit pe venit și au migrat către categoria de companii care plătesc 16% din impozitul pe profit.

## Rezultate financiare individuale

Vă rugăm să aveți în vedere că rezultatele înregistrate în 2018 la nivel individual de către companiile din Grup nu ar trebui să reprezinte un reper, deoarece, în scopuri de optimizare fiscală, o anumită activitate de vânzări a fost transferată între companii, de exemplu în anul 2018 o parte din activitatea de vânzări a Norofert Organics SRL a fost transferată către Norofert Fitofarma SRL. În plus, a existat o activitate de tip intra-grup între cele trei companii în decursul anilor 2018 și 2019, motiv pentru care există o diferență în veniturile înregistrate la nivel individual și consolidat.

### *i. Norofert SA*

Contul de profit si pierdere (lei)	31.12.2019	31.12.2018	Evoluție (%)
Cifra de afaceri	14.608.427 lei	5.921.009 lei	147%
Cheltuieli de exploatare	11.082.711 lei	5.248.394 lei	111%
Rezultat operațional	3.525.716 lei	672.615 lei	424%
Rezultat financiar	(54.964 lei)	(30.572 lei)	80%
Rezultat brut	3.470.752 lei	642.043 lei	441%
Rezultat net	2.927.181 lei	513.994 lei	469%

### *ii. Norofert Fitofarma SRL*

Contul de profit si pierdere (lei)	31.12.2019	31.12.2018	Evoluție (%)
Cifra de afaceri	2.417.287 lei	2.164.990 lei	12%
Cheltuieli de exploatare	1.004.651 lei	164.544 lei	511%
Rezultat operațional	1.412.636 lei	2.000.446 lei	-29%
Rezultat financiar	(61 lei)	0 lei	-
Rezultat brut	1.412.575 lei	2.000.446 lei	-29%
Rezultat net	1.395.684 lei	1.978.796 lei	-29%

iii. *Norofert Organics SRL*

<b>Contul de profit si pierdere (lei)</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>Evoluție (%)</b>
Cifra de afaceri	2.800.323 lei	2.074.791 lei	35%
Cheltuieli de exploatare	2.451.676 lei	75.836 lei	3133%
Rezultat operațional	348.647 lei	1.998.955 lei	-83%
Rezultat financiar	(20.885 lei)	0 lei	-
Rezultat brut	327.762 lei	1.998.955 lei	-84%
Rezultat net	299.552 lei	1.978.207 lei	-85%



## Pozitie financiara

Situația consolidată a poziției financiare a Norofert Group (Norofert SA, Norofert Fitofarma SRL și Norofert Organics SRL)

Indicatori cont de profit și pierdere (lei) – valori consolidate la nivel de grup	31.12.2019	31.12.2018	Evoluție (%)
<b>Active imobilizate, din care:</b>	<b>2.083.592 lei</b>	<b>635.251 lei</b>	<b>228%</b>
Imobilizări necorporale	221 lei	461 lei	-52%
Imobilizări corporale	1.703.519 lei	383.557 lei	344%
Imobilizări financiare	58.601 lei	9.002 lei	551%
Imobilizări în curs de investiție	321.251 lei	242.231 lei	33%
<b>Active circulante, din care:</b>	<b>24.658.333 lei</b>	<b>8.595.181 lei</b>	<b>187%</b>
<b>Stocuri</b>	<b>4.830.478 lei</b>	<b>1.612.969 lei</b>	<b>199%</b>
Materii prime și materiale consumabile	394.590 lei	537.781 lei	-27%
Obiecte de inventar	- lei	- lei	-
Produse finite	37.142 lei	143.797 lei	-74%
Mărfuri	4.333.892 lei	817.981 lei	430%
Ambalaje	29.410 lei	71.141 lei	-59%
Active biologice de natura stocurilor	- lei	- lei	-
Avansuri achiziție de stocuri	35.444 lei	42.269 lei	-16%
<b>Creanțe</b>	<b>18.981.863 lei</b>	<b>6.895.117 lei</b>	<b>175%</b>
Creanțe comerciale	17.475.963 lei	6.064.350 lei	188%
Creanțe cu societăți afiliate	- lei	- lei	-
Creanțe acționari	- lei	- lei	-
Alte active	1.505.900 lei	830.767 lei	81%
<b>Investiții pe termen scurt</b>	<b>- lei</b>	<b>- lei</b>	<b>-</b>
<b>Casa și conturi la bănci</b>	<b>845.992 lei</b>	<b>87.095 lei</b>	<b>871%</b>
<b>Cheltuieli înregistrate în avans</b>	<b>59.218 lei</b>	<b>3.505 lei</b>	<b>1590%</b>
<b>Total activ</b>	<b>26.801.143 lei</b>	<b>9.233.937 lei</b>	<b>190%</b>
<b>Datorii curente, din care:</b>	<b>9.925.234 lei</b>	<b>4.172.824 lei</b>	<b>138%</b>
Furnizori terți	8.147.010 lei	2.935.889 lei	177%
Datorii cu societățile afiliate	- lei	- lei	-
Datorii bancare	203.967 lei	866.774 lei	-76%
Datorii față de acționari	25.600 lei	26.500 lei	-3%
Leasing financiar	- lei	- lei	-
Alte datorii pe termen scurt	1.548.657 lei	343.661 lei	351%
<b>Datorii pe termen lung, din care:</b>	<b>1.011.265 lei</b>	<b>196.498 lei</b>	<b>415%</b>
Datorii bancare	- lei	- lei	-
Leasing financiar	1.011.265 lei	196.498 lei	415%
<b>Provizioane</b>	<b>- lei</b>	<b>387.167 lei</b>	<b>-100%</b>
<b>Venituri în avans</b>	<b>21.322 lei</b>	<b>- lei</b>	<b>-</b>
<b>Total Datorii</b>	<b>10.957.821 lei</b>	<b>4.756.489 lei</b>	<b>130%</b>

<b>Capitaluri proprii, din care:</b>	<b>15.843.322 lei</b>	<b>4.477.448 lei</b>	<b>254%</b>
Capital subscris și vărsat	802.794 lei	3.800 lei	21026%
Prime de emisiune	6.458.456 lei	- lei	-
Rezerve legale	150.399 lei	760 lei	19689%
Alte rezerve	8.240 lei	8.240 lei	0%
Profitul sau pierderea reportată	3.950.655 lei	(6.269 lei)	-63119%
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	4.622.417 lei	4.470.997 lei	3%
Repartizarea profitului	(149.639 lei)	(80 lei)	186949%
<b>Total capitaluri proprii și datorii</b>	<b>26.801.143 lei</b>	<b>9.233.937 lei</b>	<b>190%</b>

Observații privind evoluția bilanțului:

- **Active imobilizate:** în urma plasamentului privat, compania a investit capital în dezvoltarea fabricii din Filipeștii de Pădure, precum și în automatizarea instalației de producție pentru linia Fito, motiv pentru care activele imobilizate au crescut semnificativ comparativ cu anul 2018.
- **Mărfuri:** creșterea inventarului a fost determinată în principal de strategia de vânzare adoptată de Norofert pentru linia Karisma, care include vânzarea de produse realizate de părți terțe. În plus, inventarul de mai sus include și unele mărfuri care au fost deja vândute, dar care nu au fost încă trimise clienților și în baza contractului de custodie, acestea sunt încă în stocul Norofert în loc să se afle la client. Acest aspect este determinat de faptul că unii dintre clienți solicită o astfel de operațiune în cazul în care nu au o capacitate de stocare suficientă.
- **Creanțe comerciale:** termenul de plată standard în sectorul agricol este cuprins între 280 și 360 de zile și acesta este termenul de plată care se aplică tuturor produselor vândute de la liniile Organics și Karisma. Singura excepție sunt produsele de la linia FITO, care au un termen mediu de plată de 90 de zile. Creșterea creanțelor este direct legată de creșterea veniturilor pe parcursul anului 2019. Motivul pentru care creanțele pentru anul 2019 sunt mai mari decât veniturile înregistrate de companie este determinat de faptul că unele creanțe neachitate de către clienții non-performanți din anul 2018 au fost transferate în anul 2019. Pentru a diminua acest risc în viitor, în decursul anului 2019, Norofert și-a dispersat semnificativ baza de clienți pentru a nu depinde de clienții individuali (39 de clienți la 1 iulie 2019 vs. 402 clienți la 31 decembrie 2019). În plus, compania a angajat un manager de risc care analizează capacitatea de plată a potențialilor clienți înainte de a stabili relație comercială cu aceștia.

## Situații individuale ale poziției financiare

### i. Norofert SA

<b>Elemente de activ</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>Evoluție (%)</b>
Active imobilizate	908.433 lei	635.251 lei	43%
Active circulante	19.838.674 lei	4.499.232 lei	341%
Cheltuieli în avans	48.309 lei	3.505 lei	1278%
<b>Total activ</b>	<b>20.795.416 lei</b>	<b>5.137.988 lei</b>	<b>305%</b>

<b>Elemente de pasiv</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>Evoluție (%)</b>
Capitaluri proprii	10.196.951 lei	526.314 lei	1837%
Datorii - total, din care:	10.598.465 lei	4.611.674 lei	130%

- sub 1 an	10.443,659 lei	4.028.009 lei	159%
- peste 1 an	133.484 lei	196.498 lei	-32%
Provizioane	- lei	387.167 lei	-100%
Venituri in avans	21.322 lei	- lei	-
<b>Total pasiv</b>	<b>20.795.416 lei</b>	<b>5.137.988 lei</b>	<b>305%</b>

ii. Norofert Fitofarma SRL

Elemente de activ	31.12.2019	31.12.2018	Evoluție (%)
Active imobilizate	- lei	- lei	-
Active circulante	4.816.530 lei	2.124.267 lei	127%
Cheltuieli in avans	- lei	- lei	-
<b>Total activ</b>	<b>4.816.530 lei</b>	<b>2.124.267 lei</b>	<b>127%</b>

Elemente de pasiv	31.12.2019	31.12.2018	Evoluție (%)
Capitaluri proprii	3.391.346 lei	1.975,62 lei	72%
Datorii - total, din care:	1.425.184 lei	148.417 lei	860%
- sub 1 an	1.425.184 lei	148.417 lei	860%
- peste 1 an	- lei	- lei	-
Provizioane	- lei	- lei	-
Venituri in avans	- lei	- lei	-
<b>Total pasiv</b>	<b>4.816.530 lei</b>	<b>2.124.279 lei</b>	<b>127%</b>

iii. Norofert Organics SRL

Elemente de activ	31.12.2019	31.12.2018	Evoluție (%)
Active imobilizate	1.214.759 lei	- lei	-
Active circulante	5.300.131 lei	2.728.276 lei	94%
Cheltuieli in avans	10.909 lei	- lei	-
<b>Total activ</b>	<b>6.525.799 lei</b>	<b>2.728.276 lei</b>	<b>139%</b>

Elemente de pasiv	31.12.2019	31.12.2018	Evoluție (%)
Capitaluri proprii	2.294.625 lei	1.975.272 lei	16%
Datorii - total, din care:	4.231.174 lei	753.004 lei	462%
- sub 1 an	3.353.393 lei	753.004 lei	345%
- peste 1 an	877.781 lei	- lei	-
Provizioane	- lei	- lei	-
Venituri in avans	- lei	- lei	-
<b>Total pasiv</b>	<b>6.525.799 lei</b>	<b>2.728.276 lei</b>	<b>139%</b>

# **NOROFERT GROUP**

 **NOROFERT ORGANICS**

 **KARISMA**

 **NOROFERT FITO**

## Contact Relații cu Investitorii:

Vlad Popescu  
CEO  
Norofert SA

[vlad.popescu@norofert.ro](mailto:vlad.popescu@norofert.ro)  
+40 756 055 574

Str. Radu Voda 17, 4th floor  
Bucharest sector 4, Romania

[www.norofert.ro](http://www.norofert.ro)

